

## **Mediamainonnan myyntiehdot**

### **Metsälehdten mediamainonnan myyntiehdot**

#### **1. Soveltaminen**

Myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainostajan edustaja tai kuluttajan roolissa toimiva ilmoitusasiakas ("**Asiakas**") ostaa Tapio Palvelut Oy:n / Metsälehti ("**Metsälehti**") mediatilaa verkko- tai printtimedioista tai mediamainonnan tuotteita tai palveluita. Asiakas sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten mahdollisesti erikseen sopimia erityisehtoja.

Ehtoja sovelletaan Asiakkaan toimittamaan kaikkeen mainosaineistoon ("**Aineisto**"). Mikäli Aineiston on välittänyt mainos- tai mediatoimisto tai muu mainostajan edustaja, vastaa kyseinen välittäjä erikseen sovittujen ehtojen sekä näiden ehtojen noudattamisesta kaikilta osin kuin omista velvoitteistaan (mm. vastuu Aineiston sisällöstä sekä vastuu maksusta täydellä luottotappiovastuulla). Kahden tai useamman Asiakkaan yhteisen Aineiston sisällöstä ja maksuista vastaa tilauksen tehnyt Asiakas. Näillä ehdoilla ei rajoiteta kuluttajalle pakottavan lainsäädännön mukaan kuuluvia oikeuksia.

#### **2. Mediatilan varaaminen ja peruminen**

##### **Varaaminen**

Metsälehdten kaikkiin medioihin voi tehdä tilavaraukset yhdellä kertaa mediamyyntiin. Varaukset tulee tehdä tarjouksessa, myyntiehdoissa tai kyseistä mediaa koskevissa erillisissä ehdoissa mainittuun ajankohtaan mennessä. Verkkokampanjoiden osalta alustava varaus on voimassa neljätoista (14) päivää, jonka jälkeen varaus vapautetaan automaattisesti, jos varausta ei ole vahvistettu. Jos varaus tehdään alle viisi (5) päivää ennen kampanjan alkua, varaus pitää tehdä vahvistettuna.

##### **Mainos- ja mediatoimistoilta määräin**

Mainos- ja mediatoimistoilta edellytämme kirjallista määräintä, joka tulee toimittaa mediamyyntiin ensimmäisen julkaisun varausaikataulun mukaisesti.

##### **Peruminen ja muutokset kampanjoihin**

Metsälehti pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavaraus. Tällaisesta muutoksesta ilmoitetaan Asiakkaalle viipymättä sekä pyritään antamaan tilalle uusi vastaava mediatila, -aika tai mainosnäyttö.

Asiakkaan on tehtävä peruutus kirjallisesti mediamyyntiin. Jos vahvistettu verkkokampanja perutaan 3 arkipäivää ennen kampanjan alkua tai myöhemmin, veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Mikäli Metsälehti on jo valmistanut perutun kampanja- tai muun aineiston, veloitetaan aina valmistuksesta aiheutuneet kustannukset kokonaisuudessaan.

Jos vahvistettu muu palvelutilaus (mm. alihankkijan työ tai palvelu) perutaan ja mikäli perutun palvelun työn tai palvelun tuottaminen tai valmistus on alkanut, veloitetaan palvelun toteuttamisesta aiheutuneet kulut ja työkustannukset.

#### **3. Mainoksen sijoittelu ja näyttötakuu**

Asiakas ei voi vaikuttaa siihen, missä toimituksellisessa yhteydessä mainos näytetään tai esittää ehtoja mainoksen sijoittelulle. Mediassa voidaan näyttää samanaikaisesti Asiakkaan ja Asiakkaan

kilpailijan kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden vuoksi Metsälehti ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

Myytävät medianäkyvyydet ovat pääosin aikapohjaisia. Näyttötakuita ei ole.

#### 4. Hinnat ja alennukset

Hinnat määräytyvät kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukaisesti media- tai palvelukohtaisesti. Metsälehti pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin. Laeista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien ja nämä korotukset koskevat myös jo tehtyjä varauksia mukaan lukien erikseen tehdyt sopimukset. Hinnastohinnat ovat verottomia hintoja, ja niihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Hinnastossa esitetyistä hinnoista myönnettävien alennusten laskentajärjestys: Mediatilan bruttohinta - mediatoimistoalennus - asiakaskohtainen alennus = Nettohintana + lisäpalvelujen maksut + arvonlisävero = Verollinen nettohinta.

#### Alennukset

Eri alennukset ovat toisensa poissulkevia, jollei muuta ole erikseen etukäteen kirjallisesti sovittu. Alennukset vahvistetaan mediakohtaisesti tarjouksessa, varattaessa ja varausvahvistuksella mediamyynnin kanssa.

#### Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Metsälehti myöntää auktorisoidun media/mainostoimiston kautta tuleville varauksille 15 % alennuksen printti- ja verkkomainonnasta pl. työpaikkailmoitukset.

#### 5. Laskutus ja maksuehdot

Laskutus tapahtuu mainoksen julkaisuaikataulun mukaisesti, ellei erikseen kirjallisesti etukäteen ole muuta sovittu. Laskua koskeva huomautus on tehtävä kahdeksan (8) päivän kuluessa laskun päiväyksestä. Esitetyt hinnastohinnat ovat verottomia hintoja ja niihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Metsälehti tarvitsee aina Asiakkaalta Y-tunnuksen, mikäli mediaosto halutaan maksaa laskulla. Laskutettaessa Asiakkaan luottokelpoisuus tarkistetaan ennen julkaisua ja sopimuksen syntymisen edellytys on Asiakasta koskeva myönteinen luottovakuutus päätös. Yleiset maksuehdot ovat neljätoista (14) pv netto. Maksamattoman laskun viivästyskorko on 12,5 %. Maksuistutuksen eräpäivän jälkeen siirrämme maksamattomat laskut perintään.

#### Maksuvaihtoehdot

- **Verkkolasku yritykselle** Asiakas toimittaa varauksen yhteydessä erikseen tiedot operaattoristaan ja verkkolaskuosoitteestaan (OVT-tunnus / IBAN-tunnus).
- **Paperilasku** Asiakas voi saada halutessaan laskun pdf-muotoisena sähköpostitse.
- **Maksu etukäteen** Metsälehti voi edellyttää Asiakkaalta maksua etukäteen ennen mainonnan julkaisua tai toteutusta.

#### 6. Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Muistutus virheellisestä julkaisusta on tehtävä kahdeksan (8) päivän kuluessa kampanjan päättymisestä. Muistutus laskutusvirheestä on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) päivän kuluessa

laskutuspäivästä. Metsälehti ei vastaa Asiakkaalle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Metsälehden vastuu Asiakkaalle aiheutuneista välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun mediatilan hintaan. Metsälehti ei vastaa mistään kolmannelle taholle mahdollisesti aiheutuneista vahingoista.

Metsälehden hyväksymät mainokset pyritään julkaisemaan sovitun aikataulun mukaisesti. Mikäli mainosta ei tuotannollisista tai muista toiminnallisista syistä (esim. lakko) tai Asiakkaasta johtuvasta syystä voida julkaista, Metsälehti ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvista vahingoista. Metsälehti ei vastaa mainoksen sisältöön tai asuun tulleesta virheestä, joka johtuu esimerkiksi puutteellisesta tai virheellisestä Aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta tai puhelimitse annetusta Aineistosta taikka vähäisistä paino-, taitto- tai teknisistä virheistä. Metsälehti ei vastaa virheestä, joka ilmenee Asiakkaalle toimitetusta vedoksesta, jos Asiakas on hyväksynyt vedoksen sitä korjaamatta tai jättänyt kommentoimatta vedosta määräaikaan mennessä.

Metsälehdellä on oikeus sijoittaa mainos normaalin käytännön mukaisesti mediaympäristöön riippumatta toimituksellisesta sisällöstä tai muiden asiakkaiden julkaisuista. Sähköinen palvelu voidaan ottaa tilapäisesti pois käytöstä huollon, ylläpidon tai muun vastaavan syyn takia. Metsälehti ei vastaa käyttökatkosten mahdollisesti aiheuttamista vahingoista. Metsälehden vastuu kaikissa tilanteissa (esim. mainoksen poisjääminen, julkaisemisessa sattunut virhe tai virhe aineiston valmistuksessa) rajoittuu maksimissaan Asiakkaan mediatilasta maksaman euromäärän palauttamiseen.

## **7. Oikeus käyttää Aineistoa**

Ellei Asiakas ole kirjallisesti toisin ilmoittanut viimeistään toimittaessaan Aineiston, on Metsälehdellä oikeus siirtää mainos kovalevyille tai muulle tallennusalustalle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet-, intranet- ja extranet- sivuillaan.

## **8. Vastuu Aineiston sisällöstä ja käyttöoikeuksista**

Asiakas on vastuussa Aineistosta ja mainoksen sisällöstä. Asiakas on vastuussa ja korvausvelvollinen Aineistosta, mainonnan sisällöstä ja niiden aiheuttamista mahdollisista vahingoista kolmannelle osapuolelle ja/tai Metsälehdelle.

Metsälehdellä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, jos mainos ei noudata voimassa olevia lakeja, viranomaisten ja mainonnan itsesääntelyelinten määräyksiä tai se on hyvän tavan vastainen tai Metsälehti päättää olla julkaisematta mainosta muusta syystä.

Vastuu Aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että mainoksen esittäminen voi tapahtua kenenkään tekijän-, patenti- tai muuta immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta loukkaamatta, on Asiakkaalla. Vastuu oikeuksien hankkimisesta tai käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista on Asiakkaalla. Vastuu kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, patenti-, ja muiden immateriaalisten sekä muiden oikeuksien loukkaamisesta tai puuttumisesta aiheutuvista vahingoista tai niihin perustuvista muista vaatimuksista kuuluu Asiakkaalle.

Metsälehti ei vastaa mistään kustannuksista tai vahingoista, jotka aiheutuvat yllä mainittujen ehtojen rikkomisesta.

## **9. Sopimuksen päättäminen**

Sopimus voidaan päättää välittömin vaikutuksin, mikäli toinen osapuoli olennaisesti rikkoo tai jättää täyttämättä sopimuksen ehtoja, eikä ole korjannut rikkomustaan kolmenkymmenen (30) päivän kuluessa huomautuksen siitä saatuaan. Metsälehdellä on oikeus päättää sopimus välittömin vaikutuksin, mikäli Asiakkaan suoritus ei ole maksuehtojen tai sopimuksen mukainen eikä virhettä

korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta neljäntoista (14) päivän kuluessa huomautuksen vastaanottamisesta tai jos Asiakas asetetaan konkurssiin, yrityssaneeraukseen, selvitystilaan tai tulee maksukyvyttömäksi.

## **10. Muutokset**

Nämä ehdot tulevat voimaan 1.12.2024 ja korvaavat aikaisemmat Metsälehden mediamainonnan myyntiehdot. Ehdot ovat voimassa toistaiseksi. Näitä ehtoja sovelletaan kaikkiin ehtojen julkaisemisen jälkeen sovittuihin sopimuksiin.

Metsälehdellä on oikeus muuttaa yleisiä käyttöehtoja, näitä myyntiehtoja, mediakohtaisia ehtoja ja käytäntöjä, hintoja sekä maksuperusteita.

Metsälehti pyrkii ilmoittamaan muutoksesta hyvissä ajoin etukäteen ennen muutoksen voimaantuloa. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat muutokset, ml. hinnankorotukset, astuvat voimaan ilmoitettuna ajankohtana.

Hintojen korotus koskee tulevien varausten lisäksi jo tehtyjä varauksia. Asiakkaalla oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta seitsemän (7) päivän kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on ilmoitettu Asiakkaalle.

## **11. Sopimuksen ja mainostilan siirto**

Metsälehti voi siirtää sopimuksen oikeuksineen ja velvoitteineen saman konsernin sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy.

Asiakkaalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta taikka siirtää tai jälleenmyydä varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Metsälehden etukäteistä kirjallista suostumusta. Metsälehdellä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta keskeyttää kampanja, joka on edellä mainitun ehdon vastaisesti siirretty kolmannelle osapuolelle.

## **12. Kuluttajia koskevat erityisehdot**

Kuluttaja-asiakkaalla on oikeus peruuttaa etämyynnissä tekemänsä tilaus kuluttajansuojalain perusteella. Peruuttamisilmoitus tulee tehdä puhelimitse tai sähköpostitse Metsälehden mediamyyntiin tai asiakaspalveluun neljäntoista (14) päivän kuluessa ilmoituksen jättämisestä. Peruuttaminen ei kuitenkaan ole mahdollista ilmoituksen viimeisen varausajankohdan jälkeen. Laskun maksamatta jättämistä ei katsota tilauksen peruuttamiseksi.

## **13. Sovellettava laki ja riitojen ratkaisu**

Metsälehti noudattaa ja soveltaa mainontaa koskevaa Suomen lainsäädäntöä.

Metsälehden ja Asiakkaan väliset riidat ja erimielisyydet pyritään ratkaisemaan osapuolten kesken neuvottelemalla. Tarvittaessa riita ratkaistaan Metsälehden kotipaikan käräjäoikeudessa.

# **Metsälehti**

**Tapio Palvelut Oy. Maistraatinportti 4 A, 00240 Helsinki**

[www.metsalehti.fi](http://www.metsalehti.fi)